|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОТОРНЫХ МАСЕЛ ДЛЯ АВТОТРАНСПОРТА 2018.ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 3)** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 12.07.2018 |
| Количество страниц | 140 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке моторных масел.**Задачи исследования:*** Описание макроэкономической ситуации на Рынке
* Выделение основных сегментов Рынка
* Определение основных количественных характеристик Рынка
* Описание структуры Рынка
* Выявление основных игроков на Рынке
* Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Описание типа исследования:Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.**Выдержки из исследования:**…Основным сегментом отрасли смазочных материалов является категория моторных масел, поэтому положительный прогноз развития отрасли может говорить и о потенциале роста рассматриваемого рынка. Можно ожидать и ежегодного роста продаж моторных масел в России по всем категориям продукции – и для легковых, и для коммерческих, грузовых автомобилей, и для автобусов из-за прогноза увеличения продаж автотранспорта по всем сегментам.Объем производства моторных масел ежегодно сокращался с 2013 года за исключением 2016 года. В 2017 году показатель сократился на …% к 2016 году до …. тонн, однако, это выше значения в 2015 году. В первом полугодии 2018 года объем производства увеличился на ….% к аналогичному периоду 2017 года и составил …... тонн, таким образом, при сохранении указанных темпов роста до конца текущего года в 2018 году показатель может достичь …... тонн.В 2017 году наибольшие объемы производства демонстрировали категории «Масла дизельные для авиационных поршневых двигателей» (….%) и «Масла моторные для карбюраторных и дизельных двигателей» (…%). Их суммарная доля составляет ….% от объема производства всех видов моторных масел.Моторные масла в России изготовляются только в пяти федеральных округах – кроме ….., …. и ….На …. ФО приходится ….% российского производства моторных масел, еще …% - на …. ФО и ….% - на …. ФО.В 2017 году объем рынка моторных масел в натуральном выражении увеличился на …% до …. литров. В структуре объеме рынка наибольшую долю занимают моторные масла для легковых автомобилей и автобусов, суммарно их доля достигает ….%. Доля моторных масел для легковых автомобилей составляет ….% от общего объема продаж, а доля масел для грузовых автомобилей – ….%. Доля синтетических моторных масел составляет ….% от общего объема продаж, а доля полусинтетических масел – ….%.Доля контрафактного масла выросла примерно до ….%.В 2016 году объем импорта и экспорта в натуральном выражении составил ….. тонн. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении составил …... USD. Сальдо внешнеторгового баланса в натуральном выражении было положительным и составило ….. тонн, а в денежном – отрицательным (-…... USD). Экспорт лидирует в натуральном выражении: его доля составила ….%, в стоимостном выражении доля импорта – …..%.….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Введение** | **5** |
| 3 | **Методологическая часть** | **6** |
|  | 3.1 | *Описание типа исследования* | *6* |
|  | 3.2 | *Объект исследования* | *6* |
|  | 3.3 | *Цели и задачи исследования* | *6* |
|  | 3.4 | *География исследования* | *6* |
|  | 3.5 | *Время проведения исследования* | *6* |
|  | 3.6 | *Методы сбора данных* | *7* |
| 4 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | **8** |
|  | 4.1 | *Общая экономическая ситуация* | *8* |
|  | 4.2 | *Описание отрасли: Рынок смазочных материалов* | *16* |
|  | 4.3 | *Описание влияющих Рынков. Рынок автотранспорта* | *18* |
|  |  | 4.3.1 | Сегмент легковых автомобилей | 19 |
| 5 | **Сегментация рынка** | **26** |
|  | 5.1 | *Основные определения* | *26* |
|  | 5.2 | *Классификация продукции по ОКВЭД* | *26* |
|  | 5.3 | *Классификация по ТНВЭД* | *27* |
|  | 5.4 | *Основные категории (сегменты) моторных масел* | *28* |
|  | 5.5 | Классификация по назначению | 28 |
|  | 5.6 | Классификация по составу и типу сырья | 28 |
|  | 5.7 | Базовые масла | 28 |
|  | 5.8 | Классификация по температурным пределам работоспособности | 29 |
|  | 5.9 | Общие требования к моторным маслам | 29 |
|  | 5.10 | Классификация по применению в определенном типе двигателя | 31 |
|  | 5.11 | Основные организации по стандартам характеристик моторных масел | 32 |
|  | 5.12 | Расшифровка показателей SAE | 32 |
|  | 5.13 | Расшифровка показателей API | 33 |
|  | 5.14 | *Основные принципы ценообразования* | *34* |
|  |  | 5.14.1 | Тенденции в ценовых сегментах | 36 |
| 6 | **Основные количественные характеристики рынка** | **37** |
|  | 6.1 | *Основные показатели российского производства* | *37* |
|  | 6.2 | *Динамика развития рынка. Объем и темпы роста* | *39* |
|  |  | 6.2.1 | Объем рынка | 39 |
|  | 6.3 | *Прогноз развития рынка до 2020 года* | *45* |
|  | 6.4 | *Основные тенденции рынка* | *47* |
|  | 6.5 | *Анализ импорта и экспорта* | *48* |
|  |  | 6.5.1 | Соотношение импорта и экспорта | 48 |
|  |  | 6.5.2 | Импорт | 49 |
|  |  | 6.5.3 | Экспорт | 51 |
|  |  | 6.5.4 | Основные тенденции в направлении импорта и экспорта | 53 |
| 7 | **Сбытовая структура Рынка** | **55** |
|  | 7.1 | *Цепочка движения товара* | *55* |
|  | 7.2 | *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* | *57* |
|  |  | 7.2.1 | Производители Продукции | 57 |
|  |  | 7.2.2 | Дистрибьюторы продукции | 58 |
| 8 | **Розничный сектор** | 58 |
| 9 | **Конкурентный анализ** | **60** |
|  | 9.1 | *Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке* | *60* |
|  |  | 9.1.1 | Основные производители | 60 |
|  |  | 9.1.2 | Основные параметры конкуренции | 60 |
|  |  | 9.1.3 | Описание профилей крупнейших компаний | 60 |
|  |  | 9.1.4 | ПАО НК Роснефть | 67 |
|  |  | 9.1.5 | Сравнительная характеристика основных производителей на рынке | 85 |
|  | 9.2 | *Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями* | *89* |
|  |  | 9.2.1 | Основные дистрибьюторы и оптовые компании | 89 |
|  |  | 9.2.2 | Описание профилей крупнейших компаний | 90 |
|  |  | 9.2.3 | Сравнительная характеристика основных оптовых компаний на рынке | 101 |
|  | 9.3 | *Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора* | *104* |
|  | 9.4 | Описание профилей крупнейших компаний | 105 |
|  | 9.5 | Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке | 114 |
|  |  | 9.5.1 | Тенденции в направлении конкуренции между игроками рынка | 117 |
| 10 | **Анализ потребителей** | **119** |
|  | 10.1 | *Сегментация потребителей на рынке моторных масел* | *119* |
|  | 10.2 | *Сегментация потребителей* | *119* |
|  | 10.3 | *Потребительские предпочтения* | *120* |
|  | 10.4 | *Основные тенденции в потребительском сегменте* | *128* |
| 11 | **Обобщающие выводы по отчету** | **130** |
|  | 11.1 | *Факторы, влияющие на развитие Рынка* | *130* |
|  |  | 11.1.1 | Step-анализ Рынка | 130 |
|  |  | 11.1.2 | Факторы, благоприятствующие развитию Рынка | 136 |
|  |  | 11.1.3 | Сдерживающие факторы Рынка. Анализ рисков | 137 |
|  | 11.2 | *Анализ рисков* | *137* |
|  | 11.3 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | *138* |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2017 гг. и 2018 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг., %Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2017 гг., трлн руб., %Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг., %Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2017 гг. трлн руб.Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2017 гг., руб.Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения 2017г. руб.Диаграмма 8. Динамика и темпы прироста объема продаж смазочных материалов в России в натуральном выражении в 2013-2017 гг., тыс. тоннДиаграмма 9. Прогноз динамики и темпов прироста объема продаж смазочных материалов в России в натуральном выражении в 2018-2030 гг., тыс. тоннДиаграмма 10. Структура числа купленного автотранспорта в 2017 году в натуральном выражении (без учета сельскохозяйственной и спецтехники), %Диаграмма 11. Динамика объема продаж и темпов прироста рынка легковых автомобилей в 2013 - 2022 году в натуральном выражении, млн. шт., %Диаграмма 12. Структура объема рынка легковых автомобилей в России в 2017-2018 гг. в натуральном выражении, тыс. шт.Диаграмма 13. Динамика объема продаж и темпов прироста рынка легковых коммерческих автомобилей в 2013 - 2022 году в натуральном выражении, тыс. шт., %Диаграмма 14. Динамика объема продаж и темпов прироста рынка грузовых автомобилей в 2013 - 2022 году в натуральном выражении, тыс. шт., %Диаграмма 15. Динамика объема продаж и темпов прироста рынка автобусов в 2013 - 2022 году в натуральном выражении, тыс. шт., %Диаграмма 16. Динамика и темпы прироста отпускных цен производителей на моторное масло в 2013 - 2018гг., руб./тоннаДиаграмма 17. Динамика производства моторных масел в России в денежном выражении с 2013 по 2018 гг., тыс. тоннДиаграмма 18. Структура производства моторных масел в России в натуральном выражении по категориям в 2017 годуДиаграмма 19. Структура производства моторных масел в России в натуральном выражении по регионам в 2017 году, %Диаграмма 20. Структура рынка моторных масел в натуральном выражении в России по назначению в 2017 году, %Диаграмма 21. Структура рынка моторных масел в натуральном выражении в России по видам, 2016 г.)), %Диаграмма 22. Прогноз динамики объема рынка моторных масел в натуральном выражении в 2017 – 2020 гг., млн. л, %Диаграмма 23. Ответы респондентов на вопрос «Какой тип моторного масла вы используете?», %Диаграмма 24. Ответы респондентов на вопрос: «Моторное масло какого брэнда сейчас залито в Ваш автомобиль?»Диаграмма 25. Ответы респондентов на вопрос: «Какие брэнды моторных масел вы знаете?» (без подсказки)Диаграмма 26. Ответы респондентов на вопрос: «Какие брэнды моторных масел вы знаете?» (с подсказкой)Диаграмма 27. Ответы респондентов на вопрос: «На что вы ориентируетесь при выборе определённого брэнда моторного масла?»Диаграмма 28. Ответы респондентов на вопрос: «Влияет ли на выбор вами определенного брэнда моторного масла его стоимость?»Диаграмма 29. Ответы респондентов на вопрос: «Где вы заменяете моторное масло?»Таблица 1. Производство моторных масел согласно классификатору ОКВЭДТаблица 2. Моторные масла согласно классификатору ТНВЭДТаблица 3. Средняя оптовая стоимость моторных масел в регионах России в 2017 году, руб./тоннаТаблица 4. Динамика и темпы прироста объема российского рынка моторных масел в натуральном выражении в 2015 – 2017 гг.Таблица 5. Таможенные коды продукцииТаблица 6. Объем импорта и экспорта в 2016 г.Таблица 7. Основные страны-импортеры моторных масел в 2016 г.Таблица 8. Основные страны-производители моторных масел в натуральном и денежном выражении, 2016 г.Таблица 9. Основные компании-производители моторных масел в натуральном и денежном выражении, 2016 г.Таблица 10. Основные страны-экспортеры моторных масел в натуральном и денежном выражении, 2016 г.Таблица 11. Основные страны-производители экспорта моторных масел в натуральном и денежном выражении, 2016 г.Таблица 12. Основные компании-производители экспорта моторных масел в натуральном и денежном выражении, 2016 г.Таблица 13. Сравнительная характеристика основных производителей на рынкеТаблица 14. Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов на рынкеТаблица 15. Основные розничные торговые точки на рынкеТаблица 16. Сравнительная характеристика основных компаний розничного сектора на рынкеТаблица 17. STEP-анализ рынка моторных масел РФТаблица 18. Возможные риски, связанные с Рынком |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ моторные масла 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**